Чек-лист кампании

До, во время и после размещения

Используйте одну базу сравнения от прогноза до итогового отчёта.

Главное правило OTS сравнивается с OTS, LTS — с LTS, при одинаковом Universe и периоде.

ДО КАМПАНИИ · PRE-BUY

- ◯ Зафиксированы период, рынок и часовой пояс
- ◯ Определены Universe и целевые фильтры
- ◯ Выбрана единая база контакта: OTS или LTS
- ◯ Указаны SOV, цикл, длительность ролика и часы работы

ВО ВРЕМЯ · DURING CAMPAIGN

- ◯ Совпадают поверхности и идентификаторы креативов
- ◯ Проверены uptime, отключения, замены и недопоставка
- ◯ Доступны PoP и/или материалы мониторинга

ПОСЛЕ · POST-BUY

- ◯ План и факт рассчитаны на одной базе и одном Universe
- ◯ Отдельно раскрыты исключённые и неполные периоды
- ◯ Measurement отделён от attribution, причины отклонений объяснены